

DB23

黑 龙 江 省 地 方 标 准

DB 23/T XXXX—2024

冰雕雪雕国际赛事组织服务规范

（征求意见稿）

起草单位：黑龙江省森工集团黑龙江省林业设计研究院

联系人：王海峰

联系电话：15846598307

联系邮箱：66862376@qq.com

2024 - XX - XX 发布

2024 - XX - XX 实施

黑龙江省市场监督管理局 发 布

目 次

前言 I I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 原则 1

5 基本要求 2

6 主要活动 3

7 比赛规则..... 3

8 基础设施..... 4

9 评分标准..... 4

10 安全管理..... 5

11 知识产权..... 5

12 服务监督、评价管理..... 5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由龙江森工集团提出。

本文件起草单位：龙江森工集团黑龙江省林业设计研究院

本文件主要起草人：王海峰、朱以刚、李静柏、孟献国、李小鲁、王晓雨、唐晔、崔师尧、贾丽颖、杨浩、陈元申、郭明亮、姜宏宇、梁猛、刘卓然、许登君

冰雕雪雕国际赛事组织服务规范

1 范围

本文规定了冰雕雪雕国际赛事术语和定义、活动规范、规则标准以及要求等制定本标准。

本文适用于冰雕雪雕国际技能竞赛的策划、组织及服务管理的政府机关、行业协会、高校、企业等。其他行业和机构可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 51202-2016 冰雪景观建筑技术标准

3 术语和定义

GB/T 51202-2016界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 邀请赛

有针对性的邀请冰雕雪雕艺术团队进行冰雪雕塑作品的设计创作。

3.2 大师赛

各国拥有冰雪雕塑领域卓越专业技能和成就顶尖人才的冰雪雕塑设计与创作竞技。

4 原则

4.1 创意性原则

冰雪雕国际比赛坚持原创设计，所有作品需符合赛事主题且为首次创作。

4.2 交流性原则

为我国冰雪雕塑艺术家与各国艺术家间的交流协作、互学互鉴、竞技竞艺提供平台。

4.3 标准化原则

统筹管理，赛事规格及标准规范，服务达到国际冰雪雕塑竞技比赛标准。

4.4 公开化原则

冰雕雪雕国际比赛体现公开化原则，国际、国内符合参赛标准的参赛选手都可以申请参加。

4.5 公平性原则

所有参赛的队伍及成员一视同仁，采用统一的服务及管理制度标准。

4.6 公正性原则

成立评委专家库，评委会由国内和国际专业冰雪雕塑艺术评委共同组成，公正评审申请条件和创作作品。

5 基本要求

5.1 活动方案

推进我省冰雪雕塑艺术高水平对外交流合作，助力冰雪竞技高质量发展。

5.2 组织单位

5.2.1 主办单位需为黑龙江省内具备外事活动的政府机构主办。

5.2.2 承办单位为具备冰雪雕塑赛事举办条件的政府机构、企业或协会。

5.2.3 协办单位为具备为冰雪雕塑赛事提供协助或赞助的企业或协会。

5.3 主题定位

主题定位应符合体现冰雪艺术传播与技术创新精神，倡导友谊和团结平等的理念，提倡积极向上及国际社会公认正确的价值观。

5.4 参赛对象及规模

5.4.1 参赛队员需要年满18周岁，有完全民事行为能力，具有丰富冰雪雕塑艺术经验的各国公民。

5.4.2 参赛队员应当全面遵守全部适用的法律、法规、规章及规范性法律文件的规定，包括但不限于：中华人民共和国法律、法规以及比赛的各项规章制度。

5.4.3 参赛队伍均不少于10组，国际参赛队伍占比不低于60%。

5.5 评委会构成

评委会在评委专家库中进行选择，且不少于5名评委担任国际冰雪雕比赛评选工作，其中国际评委不少于1人，评委总人数应为单数。

5.6 服务标准

5.5.1 认真做好邀请和接待工作。在接待过程中要专门指派单位和人员负责接待，全程陪同，在保障个人人身安全的情况下，精心组织、安排周密，切实做到不出纰漏、服务周到、保障有力。

5.5.2 提高认识，加强领导。冰雪雕比赛均属于国际化赛事，影响面大，辐射范围广，是向世界展示我省形象、促进对外交流的重要契机，各部门及各单位一定要高度重视，落实到位。

5.5.3 协调配合，形成合力。各单位一定要各司其职，各尽其责，加强组织领导，提前做好准备和筹划工作。

5.5.4 做到任务明确，分工明确，责任明确，切实有效保障赛事的顺利进行，使赛事取得圆满成功。

5.5.5 配备数量足够的翻译和志愿者。

5.5.6 中英文且内容一致的赛事规章制度、参赛细则、承诺书、报名表及报名方式。

5.5.7 通过国内国外媒体大力宣传和报道此次赛事活动，并制成光碟或U盘（发放给每个参赛队作为纪念）。赛事期间，对工作中的部分参赛队员进行采访和拍摄，通过多形式、多角度、多方位跟踪，做好宣传报道工作，以突出的亮点、精彩的画面、独特的视角展现给国内外民众。

6 主要活动

6.1 预备会

国际冰雕、雪雕比赛分别举行预备会。由各国参赛队全体队员参加，以抽签的方式决定选取冰体和雪块位置，并由评委会主任宣读比赛规则和评分标准。

6.2 开幕式

国际冰雕、雪雕比赛分别举行开幕式。邀请主办方、承办方及协办方主要领导领导、比赛评委、各国参赛队员及部分嘉宾出席。

6.3 闭幕式暨颁奖仪式

国际冰雕、雪雕比赛分别举行闭幕式暨颁奖仪式。邀请主办方、承办方及协办方主要领导领导、比赛评委、各国参赛队员及部分嘉宾出席，并为获奖者颁发奖杯、奖牌、证书、奖金及纪念品。

6.4 活动方式

设置主题丰富的冰雪艺术研讨、技术技艺交流、主题展示参观等交流活动。

6.5 翻译人员

各项活动中文、英文双语主持及讲解，其他语种根据参赛队需求配置。

7 比赛规则

7.1 冰块要求

7.1.1 国际单冰比赛

采用高2米，宽2米，厚不小于0.6米无杂质、气泡、裂痕的自然冰块，冰块下设冰底座，底座内设灯光并根据不同的现场环境、景观及交通情况进行设计制作。

7.1.2 国际组合冰比赛

采用高1.2米，宽0.8米，厚0.5米无杂质、气泡、裂痕的自然冰块，每组提供15块；冰块下设冰底座，底座内设灯光并根据不同的现场环境、景观及交通情况进行设计制作。

7.1.3 国际冰雕大师赛

采用高2米，宽2米，厚0.6米1块；高1.2米，宽0.8米，厚0.5米10块无杂质、气泡、裂痕的自然冰块，冰块下设冰底座，底座内设灯光并根据不同的现场环境、景观及交通情况进行设计制作。

7.2 雪块要求

国际雪雕采用天然或人造雪块，雪块内无杂质、无缝隙、夯实制作。雪块不小于长3米，宽3米，高4米。

7.3 比赛抽签

参赛冰雪雕塑场地比赛区域提前编号，每队制作一件作品，赛前以抽签方式确定比赛位置。

7.4 赛事主题

命题或自选创作主题，但需经评委会审核通过后再制作。

7.5 创作要求

7.5.1 冰雕塑比赛

保留冰雕塑底座不做处理，要求参赛队使用全部冰块，四面都作艺术处理。但只能用本体冰和提供的水进行粘接。允许使用专业的电动工具及手工工具，所有团队都自备工具。

7.5.2 雪雕塑比赛

除保留一个0.3米高的底座外，要求参赛队使用全部雪块，并且要在雪块四面都作艺术处理。作品可以根据其需要在高度上或其他侧面延伸0.5米，但只能用本体雪进行粘接。不允许使用电动工具，只可使用手工工具。所有团队都自备工具。

8. 基础设施

8.1 工具及设备

提供自行组合的脚手架、梯子、工作台、绝缘水桶、提示标志、手动清雪工具，比赛用电、用水等相关工具。

8.2 清雪

提供随时清雪的人员及清雪器械。清冰、清雪人员足够，设施设备齐全，能够应对各种天气及气候条件，保障冰雪雕塑景观的艺术效果。

8.3 场地

8.3.1 场地平整，便于冰雪材质运输及施工的器械及车辆。

8.3.2 地面坚实，无地下设施设备，能够承载冰雪雕塑及施工器械的素土或硬质铺装。

8.3.3 场地临近电源、水源等基础施工条件。

8.3.4 提供如厕、休息、简餐及急救服务功能。

9 评分标准

9.1 创意主题题（20分）

主题鲜明、立意深刻，内容形式结合完美和谐，适当考虑国家民族特色。

9.2 艺术表现（30）

形式新颖，作品力度强，有较强的表现力，有强烈的空间效果，构图完美，雕刻技巧熟练。

9.3 创造性（35分）

内容、形式等方面创造出有意义的新想法、新形式、新方法等，具有独创精神。

9.4 技术技巧（15分）

雕刻技巧出色，最大限度运用冰块、雪块材质，作品长、宽、高不得小于所提供参赛冰块雪块材质总体量的3/4。作品四面都做艺术处理，且无断裂。

9.5 计分

9.5.1 每件作品满分为 100 分，专家评委对所有作品分别打出成绩，专家评委需对自己的评分负责并签字。

9.5.2 所有评审的成绩分数相加，按照成绩分数的平均值确定排名。

9.5.3 作品必须保持稳定形态，直到该作品完成评审，并获得有效成绩。

9.6 资格取消

9.6.1 赛事初评期间参赛队伍设计稿件不符合投稿标准，参赛材料投递材料不全或超出截止日期。

9.6.2 比赛期间违反相关法律、规章、制度及赛事管理要求。

9.6.3 未能在比赛结束时完成作品的全部制作。

9.6.4 最终作品与设计稿件出现严重偏差或者无法按照设计图完成作品。

9.6.5 未能在比赛结束时解除作品的外部支撑等辅助功能。

10 安全管理

10.1 安全预案

10.1.1 制定赛事应急预案，第一时间解决各类冰雪雕塑国际赛事反馈问题。

10.1.2 安全施工，赛事路面应防滑，冰雪雕塑比赛期间场地围合封闭，避免游客参观及干扰。

10.1.3 设置科学合理的安全观赏距离，对电源、灯光、冰雪雕塑作品进行合理的安全防护。

10.1.4 冰雪雕塑艺术品充分考虑承重及自然风化影响，能够保证创作展示期间的自身结构稳定及安全性。

10.2 保险

主办方为所有参赛队员提供相应的人身保险。

11 知识产权

11.1 强化版权意识，明确界定版权归属保护作品版权。

11.2 利用商标、专利及版权登记等方式保护冰雪艺术作品知识产权。

11.3 坚持原创设计，参赛队伍应拥有冰雪雕塑作品的全部创作版权。

11.4 组委会享有对入选作品的发表权、展览权、信息网络传播权、无需向作者另外支付其他报酬。

12 服务监督、评价管理

12.1 建立投诉处理和服务质量监督机制，确定投诉受理机构并配备专人。

12.2 通过信息服务平台公布投诉电话号码、网上投诉地址、投诉受理程序和时限等信息，并能利用信息服务平台或应急响应系统及时处理投诉，并进行舆情监测，保留记录完整。