

DB23

黑 龙 江 省 地 方 标 准

DB23/T XXXX-XXXX

冰雪旅游目的地建设与服务指南

（征求意见稿）

起草单位：中国科学院地理科学与资源研究所、
中雪众源（北京）投资咨询有限责任公司

联 系 人：李宇

联系电话：135 2028 7496

邮 箱：liy@igsnrr.ac.cn

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

黑 龙 江 省 市 场 监 督 管 理 局 发 布

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由黑龙江省文化和旅游厅提出。

本文件由XXXX归口。

本文件起草单位：中国科学院地理科学与资源研究所

本文件主要起草人：李宇、夏冰、董锁成、李泽红、李飞、史东辉、巩蓉蓉、李雪。

1 范围

本文件规定了冰雪旅游目的地建设与服务的内容与要求。

本标准适用于冰雪旅游目的地开发建设与服务活动的开展。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有修改单）适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号

GB/T 10001.4 公共信息图形符号 第4部分：运动健身符号

GB/T 14308 旅游饭店星级的划分与评定

GB/T 16766 旅游业基础术语

GB/T 16767 游乐园（场）安全和服务质量

GB/T 18973 旅游厕所质量等级的划分与评定

GB 19079.6 体育场所开放条件与技术要求第6部分：滑雪场所

GB 19079.7 体育场所开放条件与技术要求第7部分：花样滑冰场

GB/T 22517.8 体育场地使用要求及检验方法第8部分：运动冰场

GB/T 31385 旅行社服务通则

GB 37487 公共场所卫生管理规范

GB/T 39000 乡村民宿服务质量规范

LB/T 2021-083 滑雪旅游度假地等级划分

3 术语和定义

3.1 冰雪旅游目的地 ice and snow tourist destination

具有良好的冰雪场地资源，满足冰上休闲运动或雪上休闲运动场所开发条件，能够满足游客以冰雪旅游为主，兼具户外运动、休闲娱乐、康养度假等旅游需求，具有较大空间范围和较齐全接待设施的旅游目的地。

3.2 冰雪旅游目的地建设 construction of ice and snow tourist destination

是指围绕冰雪旅游功能，开展资源梳理、发展定位、设计开发冰雪旅游产品、营销推广与品牌建设、建设冰雪运动休闲与度假场地设施，建设餐饮、住宿、交通、厕所等配套服务设施，提供旅游综合服务与公共服务。

3.3 冰雪旅游者 ice and snow tourists

参与冰雪旅游活动的旅游者。

3.4 冰雪旅游业 ice and snow tourism industry

向冰雪旅游者提供冰雪旅游过程中所需要的产品和服务的产业形态。

4 冰雪旅游目的地产品开发

4.1 宜开发冰雪度假、冰雪休闲娱乐、冰雪竞技表演、冰雪文化创意、冰雪观光、滑雪娱乐、冰雪研学、冰雪专项等产品。

4.1.1 冰雪度假产品以度假和休闲为主要目的，开展冰雪运动、温泉康养、休闲娱乐等产品和服务。

4.1.2 冰雪休闲娱乐产品以休闲和娱乐为主要目的，开展冰雪演艺、冰雪嘉年华、冰雪那达慕、VR模拟滑雪体验、雪地烟花篝火晚会、夜场滑雪、雪上足球、雪地滑梯、雪地自行车、雪地摩托、雪橇、狗拉雪橇、马拉雪橇、雪地拔河、毛皮滑雪、雪地微型马拉松、雪仗、冰陀螺、雪圈、冰雪节庆等产品和服务。

4.1.3 冰雪竞技表演产品以体育竞技表演观赏为主要目的，开展首滑秀、滑雪表演、花样滑冰、速度滑冰、冰壶、冰球、滑冰表演、大众滑雪赛事等产品和服务。

4.1.4 冰雪文化创意产品以冰雪文化为资源，开展冰灯、冰雕、雪雕、冰雪影视动漫、冰雪民俗文化体验等产品和服务。

4.1.5 冰雪观光产品以冰雪资源为依托开展冰雪气象观光、冰雪艺术观光等产品和服务。

4.1.6 冰雪研学产品以冰雪资源、冰雪旅游目的地为依托开展滑雪冬令营、冰雪自然教育等研学旅游。

4.1.7 冰雪专项产品围绕特殊冰雪资源，开展冰川旅游、冰雪竞技、冰雪科考等专项旅游活动。

4.2 宜与周边冰雪旅游资源联合设计冰雪旅游线路，需满足GB/T 31385的要求，突出冰雪主题与特色。

5 冰雪休闲运动场所建设

5.1 冰雪休闲运动场所

5.1.1 应建有户外或室内滑雪场所或运动冰场，建设应符合GB 19079.6、GB 19079.7、GB/T 22517.8有关标准与要求，向社会开放，具有运营资质，能够满足人们进行与滑雪有关的训练、比赛、健身、休闲等活动。

5.1.2 冰雪休闲运动场所宜开展四季冰雪休闲运动训练、比赛、健身、休闲等活动。

5.1.3 滑雪场所宜建有滑雪主题酒店，能够与滑雪场地设施对接，方便滑雪者出行与滑雪设备装备使用。

5.1.4 滑雪场所宜建有滑雪学校，能够开展滑雪运动与滑雪技巧教学活动。

5.1.5 滑雪场所应建有滑雪旅游服务大厅，为滑雪旅游者提供滑雪旅游装备出售与出租、清洁与保养，滑雪教学与培训指导等服务和信息。

5.1.6 运动冰场为提供冰上活动的场地。宜建设室内外冰球场地、冰壶场地、速度滑冰场地、花样滑冰场地，建设应符合GB/T 22517.8标准。

5.1.7 滑雪旅游度假地建设应符合LB/T 2021-083标准。

5.2 冰雪设施与装备

5.2.1 根据需要，能为冰雪旅游者提供滑雪器材装备。

5.2.2 滑雪场需配置符合GB 19079.6的滑雪索道、压雪车、造雪系统、造雪机、全地形车、魔毯、网杆及安全网等设备。

5.2.3 滑冰场需配置符合GB 19079.7、GB/T 22517.8的浇冰车、防护垫、场地照明等设备。

6 冰雪旅游目的地配套设施建设

6.1 冰雪休闲活动及设施

6.1.1 应开发多种类型户外与室内冰雪竞赛表演类、主题文化、运动健身等休闲活动，满足不同游客需求。

6.1.2 冰雪游乐设施应参照 GB/T 16767要求。

6.2 住宿接待设施

6.2.1 总体接待房间数量能够满足旅游者人流高峰时的需求。

6.2.2 冰雪主题型酒店房间数所占比例不少于10%。

6.2.3 宜提供多种类型住宿设施，相应住宿设施应该符合GB/T 14308、GB/T 39000要求。

6.3 餐饮服务设施

6.3.1 餐饮种类丰富多样，宜突出冰雪文化和地域文化，有夜间餐饮服务。

6.3.2 应拥有高档、中档不同价格区间的多种类型餐饮设施，空间分布合理，用餐便利。

6.3.3 餐饮环境设施齐全、卫生整洁，防寒保暖措施得当。

6.4 综合服务设施

6.4.1 综合服务设施应配置合理，功能完善，运转有效。

6.4.2 应设有冰雪旅游综合服务中心。

6.4.3 宜发展多种业态，与本地旅游资源联合打造温泉康养、文化体验、运动娱乐等多种业态产品。

6.4.4 人工环境宜充分考虑老年人等特殊群体需求，配置无障碍设施。针对老年人等特殊群体提供优质全面的冰雪旅游产品及服务。

6.4.5 宜有儿童冰雪游乐场所，开展针对儿童的冰雪旅游活动。

6.5 交通系统建设

6.5.1 对外公共交通便利通达，网络完善。

6.5.2 旅游交通引导系统完备。

6.5.3 提供自驾游线路导航、交通联系、安全救援和汽车维修保养等配套服务。

6.5.4 宜有自驾车旅居车营地、帐篷露营地、青少年营地等类型营地。

6.6 智慧旅游系统

6.6.1 核心景区、景点、旅游区、度假地等应有5G、WIFI覆盖。

6.6.2 应建立有效游客分流机制。

6.6.3 宜有完善的统计机制、管理信息系统与决策支持系统，实现大数据应用与运营管理。

6.6.4 支持多国语言服务，提供至少中文和英文2种语言的服务。

6.6.5 提供智能服务设施，采用二维码等信息手段丰富和扩充导览内容。

6.6.6 旅游导览系统完备、内容准确易懂，标志系统完善，布局合理，符合GB/T 10001.1、GB/T 10001.2和GB/T 10001.4的规定。

6.7 其他旅游配套基础设施

6.7.1 有完善的供水系统，能够满足冰雪旅游目的地、人工造雪造冰和消防需求。

6.7.2 有完备的垃圾收集装置与垃圾中转站。

6.7.3 有充足的旅游厕所，布局合理，符合GB/T 18973规定。

7 冰雪旅游服务指南

7.1 冰雪旅游基础服务

能够为社会公众参与冰雪旅游活动提供基础服务，包括餐饮服务、住宿服务、购物服务、交通服务、冰雪休闲娱乐服务等。

7.2 冰雪旅游特色化服务

7.2.1 针对商务人群及企事业单位，能够提供会议、会展、博览及配套服务。

7.2.2 针对冰雪青少年人群，能够提供冰雪研学旅游服务。

7.3 冰雪旅游综合服务

7.3.1 提供冰雪旅游相关景区、景点、旅游度假区、旅游度假地等简介、营业时间、人流量实时数据、相关配套服务。

7.3.2 有良好环境卫生条件，符合GB 37487规定，提供道路清扫、垃圾回收处理、污水处理及配套服务。

7.3.3 针对冰雪休闲运动中所发生的突发性伤病事件及意外，能够及时提供医疗救援。

8 冰雪旅游目的地管理与保障

8.1 规划

应进行统筹部署和安排，制定冰雪旅游业发展规划、总体规划等，与国土空间规划等相关规划协调一致。

8.2 管理制度

8.2.1 应储备具有一定专业知识或专门技能的人员。

8.2.2 应用网络信息技术，对冰雪旅游目的地进行综合运营管理。

8.2.3 应对冰雪旅游产品和服务过程建立规程。

8.2.4 建立冰雪旅游安全运营管理与生产岗位责任制度。

8.2.5 建立冰雪旅游安全紧急救援机制。

8.3 评价与管理

8.3.1 能够动态监测舆论，并针对各种舆论积极响应。

8.3.2 应开展冰雪旅游者满意度、服务水平和环境影响评价等。

8.3.3 宜定期开展服务改进活动，明确改进措施并加以落实。

8.4 节能环保管理

8.4.1 应制定可行的水资源高效利用方案。

8.4.2 应有完善的生态环境监测机制。

8.4.3 宜积极使用清洁能源，落实绿色低碳发展。