

DB 23

黑 龙 江 省 地 方 标 准

DB23/T XXX—XXXX

汉麻产业链培育指南

Hemp industrial chain cultivation

（征求意见稿）

联系人：时志春

联系电话：13314526165

邮箱：shizhichun1008@163.com

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

黑龙江省市场监督管理局 发 布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 培育规划 1

5 培育机制 3

6 培育服务 3

7 创新建设 4

8 运营管理 5

9 培育工作优化及评价 5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由黑龙江省工业和信息化厅提出并归口。

本文件起草单位：齐齐哈尔大学

本文件主要起草人：张晓红

汉麻产业链培育指南

1 范围

本文件规定了汉麻产业链培育的术语及定义、培育规划、培育机制、培育服务、创新建设、运营管理及培育工作优化及评价。

本文件适用于汉麻产业链培育、建设及管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 24420 供应链风险管理指南
- GB/T 29490 企业知识产权管理规范
- GB/T 32089 科学技术研究项目知识产权管理
- GB/T 34670 技术转移服务规范
- GB/T 37393 数字化车间 通用技术要求
- GB/T 38702 供应链安全管理体系 实施供应链安全、评估和计划的最佳实践要求和指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

产业链 industrial chainn

由一个或若干个核心企业基于一定的技术经济关联，通过若干产业层次向上、下游延伸，并依据特定的逻辑关系和时空布局关系，形成存在供给与需求关系的上下游产业部门组成的链条式关联形态。

3.2

汉麻 Industrial hemp

植株群体花期顶部叶片及花穗干物质中的四氢大麻酚(THC)含量 $\leq 0.3\%$ ，不能直接作为毒品利用的大麻作物品种类型。

[来源： NY/T 3252.1-2018， 3.3]

4 培育规划

4.1 规划原则

4.1.1 创新发展

加强汉麻生产制造企业技术创新、产业创新能力，加快汉麻产业数字化转型，鼓励汉麻生产制造企业构建数字化体系，通过新一代信息技术应用为汉麻产业链管理和服务赋能，促进汉麻产业链数字化、网络化、智能化发展。

4.1.2 开放发展

鼓励汉麻企业积极参与重大战略、重大工程、重点产业链项目建设。围绕汉麻主导产业，融入国际国内产业循环，高效利用国内外市场和资源，拓展国际汉麻产业合作空间。

4.1.3 绿色发展

聚焦可持续发展，围绕“双碳”目标，构建汉麻市场导向的绿色技术创新体系，实施绿色供应链管理，将绿色发展理念融入汉麻产业链全过程，通过绿色生产、绿色伙伴式供应商管理、“数字赋绿”等方式，满足清洁生产、节能减排、可持续发展相关要求。

4.2 研究分析

4.2.1 外部环境

4.2.1.1 产业发展

分析国家宏观经济发展趋势以及国内外汉麻产业和大型企业的发展动向；分析汉麻产业未来发展趋势及投资热点，梳理汉麻产业需求、竞争和盈利情况，密切关注汉麻生产技术的发展及其市场供需情况；分析汉麻产业的关键成功要素，客观评估汉麻产业链发展前景及其可能带来的发展机遇。

4.2.1.2 政策导向

分析国家、黑龙江省的总体规划、产业规划、政策导向和产业布局对汉麻产业链培育带来的影响和机遇。

4.2.2 内部环境

4.2.2.1 资源要素

明确汉麻产业在经济发展、资源(劳动力、资金、土壤)源、交通物流、基础设施配套、人才、技术、管理体系、市场环境、企业规模、企业创新能力等方面的优势和劣势。

4.2.2.2 产业竞争力

围绕汉麻重点产业，明确汉麻产业发展现状、机遇以及产业链发展短板，根据自身具有优势、所处的经济发展阶段以及产业链的运行特点，合理地进行汉麻产业发展规划和布局，确定产业未来发展方向。

4.2.3 产业链结构

明确汉麻产业链的构成，了解目前汉麻产业链各个环节的发展现状，系统梳理产业链发展情况，优化产业链上中下游企业风险共担、利益共享的协同发展机制，着力提升产业链韧性。

4.3 规划内容

对现有汉麻产业链进行诊断，梳理汉麻产业链核心企业、产业分布、优势领域、薄弱环节、缺失环节等情况，联合产业链团队机构，研究制定产业链未来发展体系，包括指导思想、工作目标、重点工作、

政策措施等内容，明确产业链发展路线图。结合年度工作计划及外部情况变化，定期对汉麻产业链培育工作进行评价。

5 培育机制

5.1 组织领导

成立汉麻产业链培育工作领导小组，建立组织领导机制，落实产业链链长制，推进各项汉麻产业链培育工作实施。对产业链核心企业、重点事项、重点项目实行清单管理，跟踪推进，动态调整，推动项目加快落地建设、达产达效。

5.2 核心引领

鼓励核心企业引领、带动相关产业链协同企业创新发展，保持产业链稳定运行，避免出现产业链外迁导致的产业“空心化”风险。鼓励核心企业以商引商，引进产业链上下游关键、薄弱、缺失环节企业，提升产业链国际影响力，带动产业链形成新的竞争优势。

5.3 政策激励

出台汉麻产业链培育专项政策，打造市场化、法治化、国际化营商环境，健全识别、选拔、培育、认定、评估机制，对产业链培育工作定期考核，对推进力度大、成效明显的部门和人员通报表扬，对推进不力、工作进展缓慢的通报批评。

6 培育服务

6.1 行政服务

汉麻产业链行政服务包含行政审批、财政税收、资金补助等。

6.2 公共信息服务平台服务

6.2.1 根据汉麻产业链发展现状和需求，部署产业链培育重点工作，扶优培强核心企业、加快重点项目建设、强化产业链招商、推进产业链上下游协作、强化产业要素支持。

6.2.2 搭建企业对接平台，建立快捷交流通道，为企业与政府之间、企业与高校之间、企业与金融机构之间，企业与企业之间建立快捷交流通道。

6.2.3 强化供需对接，及时发布“需求清单”，不定期开展活动，促进企业供需对接及时化与常态化。

6.2.4 落实惠企政策，加大资金支持力度，建立全方位、立体化服务机制，针对汉麻产业链企业生产经营中存在的问题，组织召开产业链企业对接座谈会集中解决。

6.2.5 积极引导优质企业之间开展合作，优化汉麻产业链上中下游企业风险共担、利益共享的协同发展机制，着力提升产业基础能力和产业链韧性。

6.2.6 积极帮助链上企业对接产业人才、金融和科技研发等服务，发布政策公告、招商指南、融资、检验检测等信息，为企业提供市场最新服务。

6.3 市场服务

汉麻产业链市场服务包含供需对接、市场推广等。

6.4 金融服务

汉麻产业链市场金融服务包含产业基金、创业投资基金、天使投资基金、基金并购、贷款担保、创业孵化及符合产业基本特点的定制式金融产品等。

6.5 知识产权服务

6.5.1 鼓励知识产权服务机构为汉麻生产制造企业提供知识产权数据检索、专利分析、专利导航预警，知识产权申请、注册、登记、许可、转让、维权，专利代理师、知识产权师培训等服务。

6.5.2 引导汉麻生产制造企业按照 GB/T 29490 的规定开展企业知识产权管理，按照 GB/T 32089 的规定开展科学技术研究项目知识产权管理。

6.6 财务服务

汉麻产业链市场财务服务包括税收优惠政策、财政扶持政策等，保障汉麻产业链资金运转。引进具有核心竞争力的产业龙头项目和产业链“补短板”项目，加快高附加值项目引进。

6.7 人才服务

汉麻产业链市场人才服务包含人才培养和人才引进等，结合产业发展方向，梳理核心领域、关键环节人才需求，培育和引进高层次人才。

6.8 推广服务

选择新媒体等传播手段，传达产业链核心价值，围绕产业自身拥有核心竞争力，采用品牌推送等方式吸引企业入驻、个人投资以及人才涌入，增加企业、投资商的认同度与忠诚度。

7 创新建设

7.1 技术创新

7.1.1 营造自主创新的良好环境，引导核心企业面向产业链共性关键核心技术需求，建设国家级和省级产业创新中心、技术创新中心、制造业创新中心等新型研发机构，及时收集与分析国家产业政策要求、市场发展趋势、竞争对手等信息，明确研发方向。

7.1.2 建立合理的运行机制和管理模式，向企业提供技术服务、转让科技成果，组建产业技术创新战略联盟，推进产业协同创新。

7.1.3 引导汉麻产业链内企业根据产业链发展战略和目标，加强研发机构建设和高层次人才培养，开展行业共性关键技术攻关，加快突破制约行业发展的技术瓶颈。

7.1.4 建立内部技术研发机构或通过高校、科研院所等开展产学研合作的方式共建技术机构，建立独立技术研发团队，明确技术研发团队职责，保持技术研发人员稳定并持续提升技术研发人员数量和专业技术水平。

7.1.5 建立科技成果转移转化奖励机制，引导技术转移服务机构按照 GB/T 34670 的规定开展技术转移服务，鼓励企业参照 GB/T 33450 的规定将科技成果转化转化为技术标准。

7.2 产业数字化

- 7.2.1 鼓励企业运用 5G 技术、新型工业网关等设备，构建工业互联网共性赋能平台，发展行业特色平台，培育相关行业的特色产业集群和行业级平台，促进企业互联网数据融合与协同应用。
- 7.2.2 引导企业应用数字技术，实现生产模式和管理方式向智能化、网络化、数字化转型，以拓展数字化应用场景、打造智能制造新模式打造一批企业数字化转型标杆。
- 7.2.3 建立数字化智能化转型服务“资源池”，助推企业“上云上平台”。鼓励企业通过搭建面向行业的数据平台，推进数据链与产业链、创新链、资本链深度融合，赋能产业链实现协同数字化升级。
- 7.2.4 推进设计、生产、运营、仓储物流、能源环境和安全管理数字化，加大对汉麻生产环节的监管力度，提高产品质量和生产效率，促进各要素有序流动。

8 运营管理

8.1 质量管理

- 8.1.1 开展标准化创新工作，推动标准化创新支撑服务平台建设，加强专利与标准深度融合，将具有核心竞争力的专利技术转化为标准，加入国内、国际标准化组织并参与其活动，主导或参与制定所属领域标准。
- 8.1.2 建立健全计量管理制度，检定服务机构为企业提供法定计量技术机构检定能力查询，提供产业前瞻性计量技术研究服务，依据计量器具溯源要求，开辟绿色快捷通道，建立计量器具管理台账。
- 8.1.3 开展检验检测与认证认可工作，搭建产品检测公共服务平台，根据自身发展需要在研发、生产过程中开展产品检验检测工作。
- 8.1.4 确定品牌定位、完善品牌设计、扩大品牌传播，打造具有鲜明特色和优势、国际国内有一定影响力的精品，增强企业质量品牌创新升级的能力。
- 8.1.5 开发或采用恰当的质量管理体系开展质量管理活动，改进优化管理过程，提高生产效率，保证汉麻产品质量。
- 8.1.6 围绕世界标准日、世界计量日、质量月、品牌文化等主题开展相关的法律法规、政策的宣传与培训。

8.2 信用管理

开展质量信用体系建设，发布企业质量信用报告，坚守诚信底线，提高信用水平，在投资者心目中树立良好形象，并定期进行风险评估和应急预案有效性测试，不断改进。

8.3 跟踪监测

开展汉麻产业链跟踪监测，建立汉麻产业链重点企业和项目统计监测目录，明晰产业边界，建立实时动态监测和反馈机制。

8.4 安全管理

制定严格的风控管理制度和风险预警方案，定期评估风险控制措施的有效性，并持续改进；风险发生时及时采取风险应对措施，防止或减少风险造成的负面影响，并妥善保管风险与应急管理的相关记录。按照 GB/T 24420 和 GB/T 38702 的规定开展管理。

9 培育工作优化及评价

9.1 工作优化

9.1.1 分析现有汉麻产业链状况，确定汉麻产业链是否调整、扩张及其调整、扩张方向，并提出策略和步骤。

9.1.2 解决核心企业及其上下游企业面临的突出问题，以技术、产品、管理创新为基础，整合资源与转型升级相互促进。

9.1.3 优化产品和服务的质量，形成国产替代进口的能力，深度融入国内国际双循环，提升企业综合实力和产品竞争力，实现供应链优化。

9.2 评价

定期开展汉麻产业链培育工作评价，评价内容包括但不限于：

- a) 政策制定和实施情况；
 - b) 工作机制建立及培育方案制定情况；
 - c) 重点企业生产运行情况、重点事项落实情况；
 - d) 产业链技术创新力、市场竞争力；
 - e) 产业链风险监测及安全管理等。
-